

Deutsche Telekom sucht die besten Medienprojekte

Aufruf zum Wettbewerb „Medien, aber sicher!“ für Schulen und Einrichtungen der offenen Kinder und Jugendarbeit.

Bildungseinrichtungen meistern jeden Tag die Herausforderung, Kinder und Jugendliche auf das Leben vorzubereiten. Und dazu gehört heute auch das Leben in der digitalen Welt. Mit praktischen Konzepten kann Kindern und Jugendlichen der Weg zu einem sicheren Umgang mit digitalen Medien geebnet und eine zukunftsfähige Lernkultur entwickelt werden. Konzepte, die dies schaffen, sind beim internationalen Wettbewerb „Medien, aber sicher!“ gefragt, den die Deutsche Telekom im Rahmen ihrer Initiative Teachtoday veranstaltet.



Kurz per Chat zu den Hausaufgaben austauschen? Mit dem Austauschschüler per Mail in Kontakt bleiben? Präsentationen online verfolgen? Digitale Kommunikation ist heute selbstverständlich und auch aus Bildungseinrichtungen nicht mehr wegzudenken. In ganz Europa engagieren sich pädagogische Fachkräfte dafür, digitale Medien gewinnbringend in das Lehren und Lernen einzubinden. Sie entwickeln Medienkompetenzprojekte und erklären den Kindern, wie sichere Mediennutzung aussieht. Davon wissen oft jedoch leider nur die direkt Beteiligten, eine größere Sichtbarkeit fehlt. Hier kommt der Wettbewerb „Medien, aber sicher!“ ins Spiel.

Der Wettbewerb bietet pädagogischen Fachkräften, die erfolgreich Projekte umgesetzt haben, nicht nur Preise, sondern auch eine Plattform, um Ihre Projekte vorzustellen und sich auszutauschen.

Sie haben mit Kindern zwischen 9 und 12 Jahren ein Projekt durchgeführt, bei dem sichere Mediennutzung oder Lernen mit digitalen Medien im Vordergrund standen?

Dann bewerben Sie sich jetzt, zeigen Sie Ihr Projekt und inspirieren Sie andere, sich für sichere Mediennutzung zu engagieren.

So bewerben Sie sich

Bewerben können sich europaweit Schülergruppen bzw. -klassen und Gruppen aus Einrichtungen der offenen Kinder und Jugendarbeit, die mit Kindern zwischen 9 und 12 Jahren ein Projekt zu den Themen sichere Mediennutzung oder Lernen mit digitalen Medien durchgeführt haben.

Entlang eines Wettbewerbsformulars stellen Sie Ihr Projekte vor. Gefragt wird dabei u.a. nach dem konkreten Thema, nach Lernzielen, Erfolgen und Erfahrungen sowie der Übertragbarkeit auf andere Gruppen oder Klassen. Das Formular reichen Sie dann gemeinsam mit aussagekräftigen Fotos, Videos etc., die Ihr Projekt dokumentieren, per E-Mail ein.

Bewerbungen können auf Deutsch oder Englisch erfolgen.

Bis zum 15.9.2015 können Bewerbungen eingereicht werden.

Weitere Informationen und das Formular zur Projekteinreichung finden Sie unter www.teachtoday.de/wettbewerb2015.

Das gibt es zu gewinnen

Bei uns ist jeder ein Gewinner. Alle Teilnehmer erhalten Materialpakete zur Integration von Medien in den Unterrichts- und Lernalltag. Als besondere Wertschätzung erhalten die von einer Fachjury ausgewählten, deutschen Gewinnerprojekte zudem eine Einladung zum Summit for Kids sowie Siegerprämien für die Klassen- oder Gruppenkasse. Der Summit for Kids findet im Herbst statt und ist ein Aktionstag für Kinder mit dem Schwerpunkt sichere Mediennutzung und Lernen mit digitalen Medien. Die Gewinnerprojekte werden ausführlich auf der Webseite von Teachtoday vorgestellt.

Über Teachtoday

Mit der Initiative Teachtoday rückt die Deutsche Telekom AG das kompetenzorientierte Lernen mit digitalen Medien in den Mittelpunkt. Die Initiative unterstützt Lehrkräfte, Schulleitungen und Schulsozialarbeiter aber auch Eltern und Schülerinnen und Schüler mit praxis- und alltagsnahen Tipps und Materialien. Dies erfolgt stets mit Blick auf eine verantwortungsvolle Mediennutzung und der Förderung von Medienkompetenz als Alltagskompetenz. Denn der sichere und kompetente Umgang mit den neuen Technologien von Anfang an ist heute eine der Kernfragen der Chancengleichheit.

Hierfür bietet die Initiative zahlreiche Materialien und unterrichtspraktische Formate, die entlang aktueller mediendidaktischer Entwicklungen die Zukunft des Lernens schon heute erfahrbar machen.

Noch Fragen?

Für inhaltliche oder organisatorische Fragen zum Wettbewerb „Medien, aber sicher!“ wenden Sie sich gerne per E-Mail oder Telefon an das Projektbüro:

Deutsche Telekom, Projektbüro Teachtoday

c/o Helliwood media & education

Marchlewskistraße 27, 10243 Berlin

Ansprechpartnerin: Insa Gronewold

Telefon: +49 30 2938 1680

E-Mail: teachtoday@helliwood.de