

HR KIDS ONLINE

PRELIMINARNI REZULTATI



AEM
Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

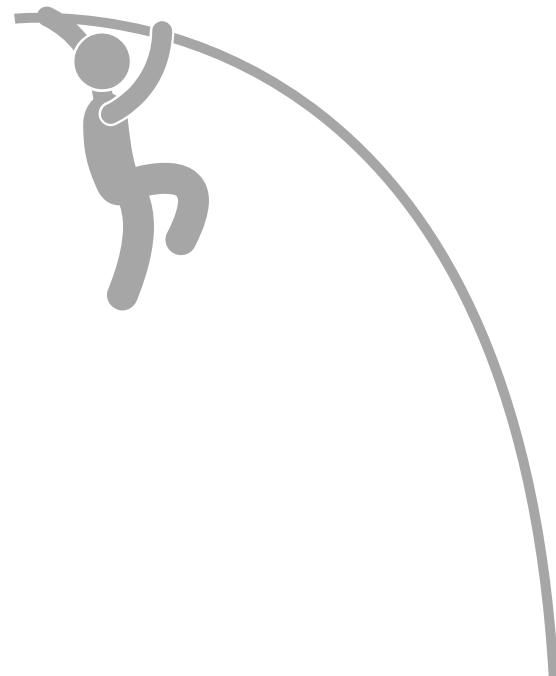


oš VEČESLAVA
HOLJEVCA



GAME CHANGERS





Istraživanje je provedeno CAPI metodom (putem laptopa u kućanstvima ispitanika)



Vrijeme provedbe istraživanja: listopad - studeni, 2017



N= 1.017 djece u dobi od 9 do 17 godina;
N= 1.017 roditelja (u uzorku roditelja je skoro 8/10 majki)

Djeca internetu najčešće pristupaju preko pametnih telefona i računala/laptopa

Igraća
konzola 26%

Računalo /
laptop 83%

Tablet 37%

Mobilni/pametni
telefon 93%

Posjeduješ li neki od ovih uređaja pomoću kojih možeš pristupiti internetu samo za vlastitu upotrebu?

Baza: Svi ispitanici Djeca N=1017

Starija djeca u većoj mjeri mogu pristupiti internetu kada god žele, a skoro polovica djece u dobi od 9 do 11 godina imaju tu mogućnost.

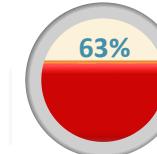
PRISTUP INTERNETU UVJEK KADA ŽELE



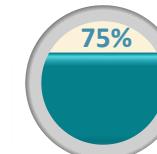
9 do 11 godina



12 do 14 godina



15 do 17 godina



Imaš li mogućnost pristupiti internetu kada želiš ili trebaš?

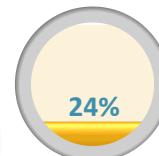
Baza: Svi ispitanici Djeca N=1017

Djeca imaju u nekoj mjeri osjećaj zabrinutosti za privatnost na internetu.

Ipsos Connect

ZABRINUTOST ZA PRIVATNOST NA INTERNETU

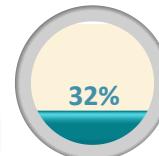
9 do 11 godina



12 do 14 godina



15 do 17 godina

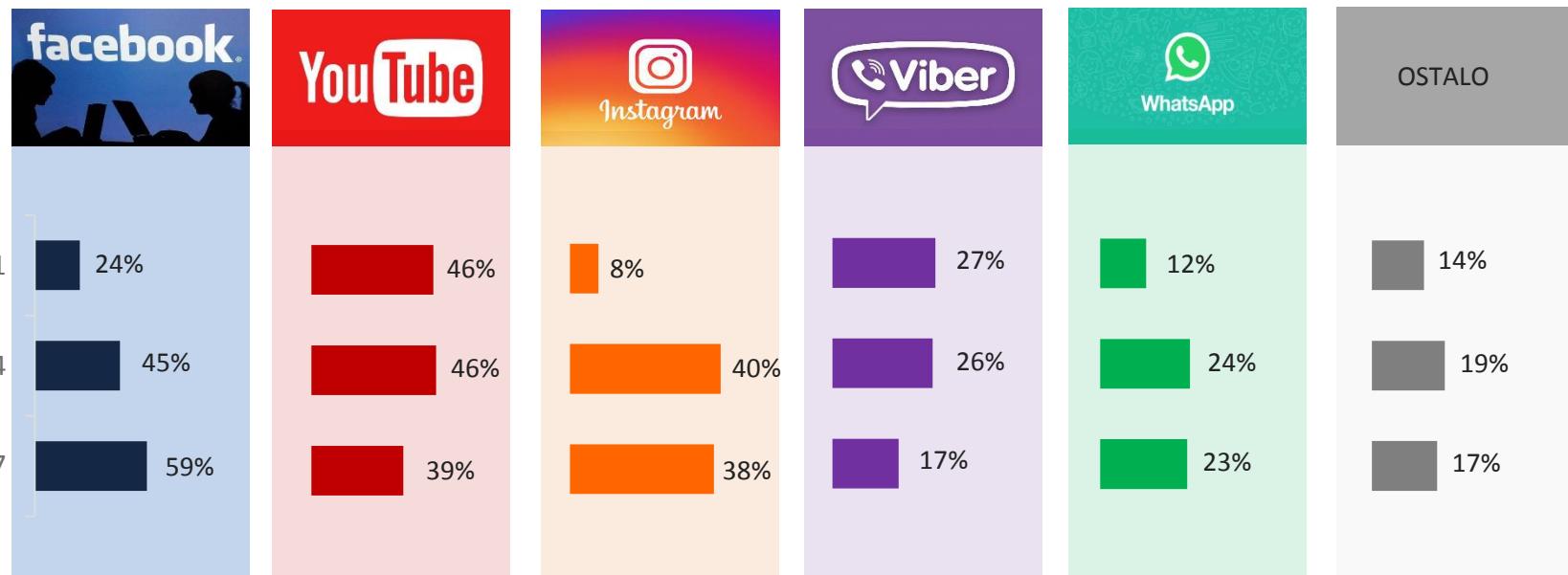


Zabrinut sam za svoju vlastitu privatnost na internetu. – slaganje s tvrdnjom na skali od 1 do 5

Baza: Svi ispitanici Djeca N=1017

Najkorištenija društvena mreža je Facebook.

KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA

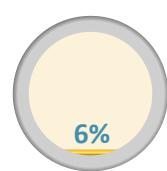


Koje internetske stranice ili aplikacije većinom koristiš u zadnje vrijeme
Baza: Svi ispitanici Djeca N=1017

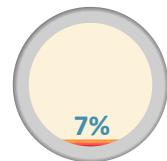
Starija djeca u nešto većoj mjeri od mlađe djece prihvataju sve zahtjeve za prijateljstvom

Ipsos Connect

PRIHVAĆANJE BEZ IZUZETAKA ZAHTJEVE ZA PRIJATELJSTVOM



9 do 11 godina



12 do 14 godina



15 do 17 godina



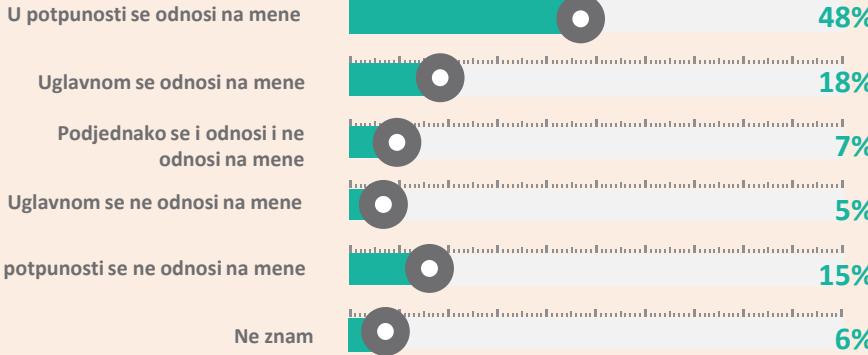
Kako obično odgovaraš na zahtjeve drugim ljudima da postanu tvoji online „prijatelji”.

Baza: Svi ispitanici Djeca N=1017

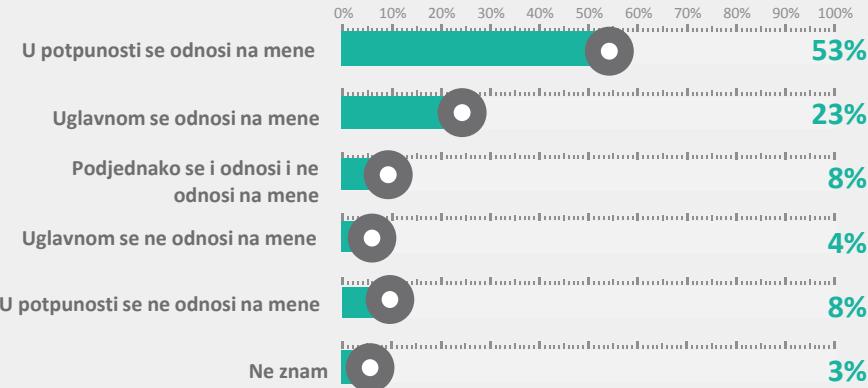
Nešto više od 2/3 djece u dobi od 9 do 17 godina zna kako promijeniti postavke privatnosti na društvenim mrežama te kada smiju ili ne smiju dijeliti informacije na internetu

Ipsos Connect

Znam kako promijeniti postavke privatnosti (npr. na društvenim mrežama)



Znam kada smijem i kada ne smijem dijeliti informacije na internetu



Čak i djeca u dobi od 9-11 imaju iskustvo susreta uživo s nepoznatim osobama, odnosno komuniciraju na internetu s osobama koju nisu upoznali online

Ipsos Connect

Jesi li IKADA *komunicirao/la* na internetu s osobom koju nisi upoznao/la uživo?

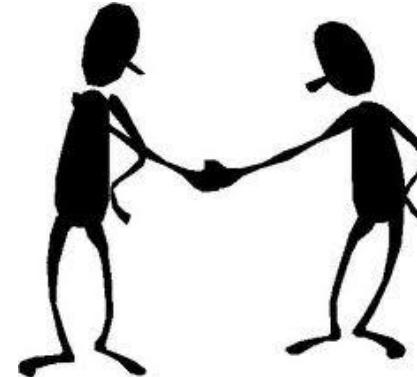
9 do 11 godina



12 do 14 godina



15 do 17 godina



U posljednjih godinu dana, jesи li se IKADA *susreo/la* uživo s osobom koju si upoznao/la na internetu?

9 do 11 godina



12 do 14 godina



15 do 17 godina



U slučaju uznemirenosti, djeca u dobi od 9 do 17 godina najčešće zatvaraju stranicu ili aplikaciju.

Ipsos Connect

REAKCIJA U SLUČAJU OSJEĆAJA UZNEMIRENOSTI

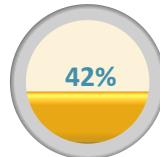


Oko polovice djece u dobi od 9 do 14 godina je bilo izloženo povređujućim ili neprimjerenim porukama, u većoj mjeri je to slučaj kod starije djece (15-17 godina).

Ipsos Connect

U proteklih godinu dana, jesu li ti bile poslane povređujuće ili neprimjerene poruke

9 do 11 godina



12 do 14 godina



15 do 17 godina

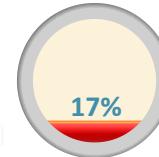


U proteklih godinu dana, jesi li bio/la zastrašivan/a na internetu

9 do 11 godina



12 do 14 godina



15 do 17 godina



3/4 djece u dobi od 9 do 11 godina, 2/3 djece u dobi od 12 do 14 godina, te gotovo 2/3 djece u dobi od 15 do 17 godina je bilo izloženo seksualnim fotografijama ili filmu gole osobe, a da im nije bila namjera vidjeti ih.

Ipsos Connect

NEŽELJENI SEKSUALNI SADRŽAJ



9 do 11 godina



12 do 14 godina



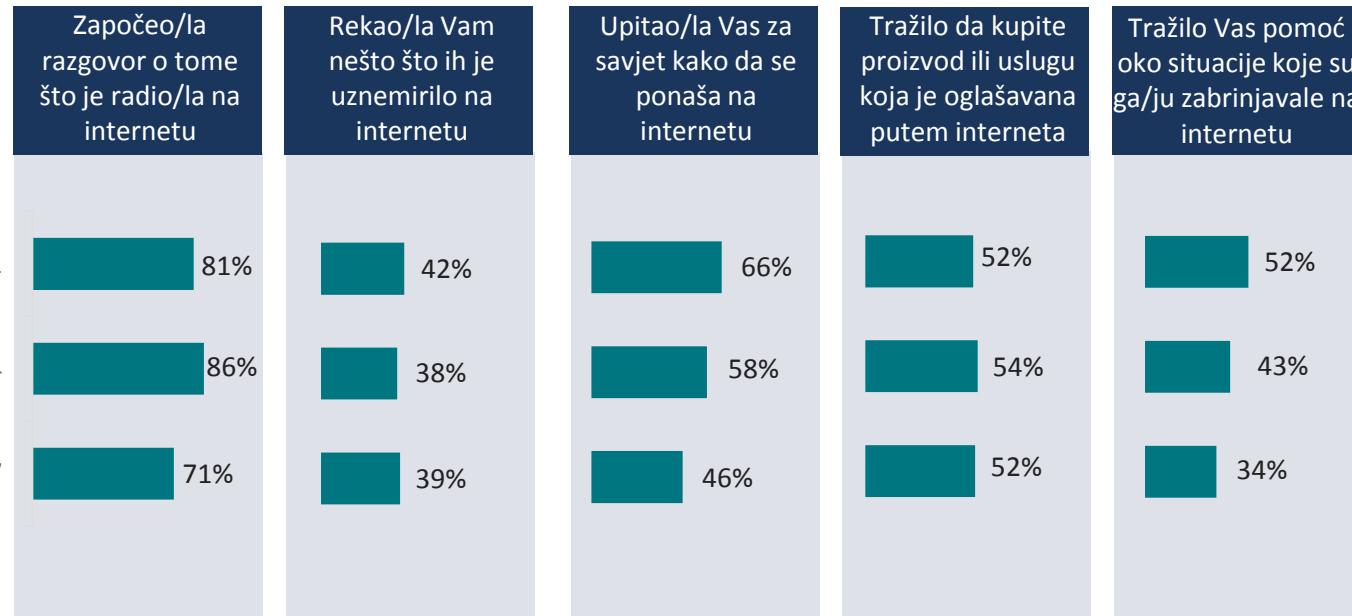
15 do 17 godina



Mlađa djeca (9 do 11 godina) u većoj mjeri komuniciraju s roditeljima od starije djece o iskustvima na internetu.

Ipsos Connect

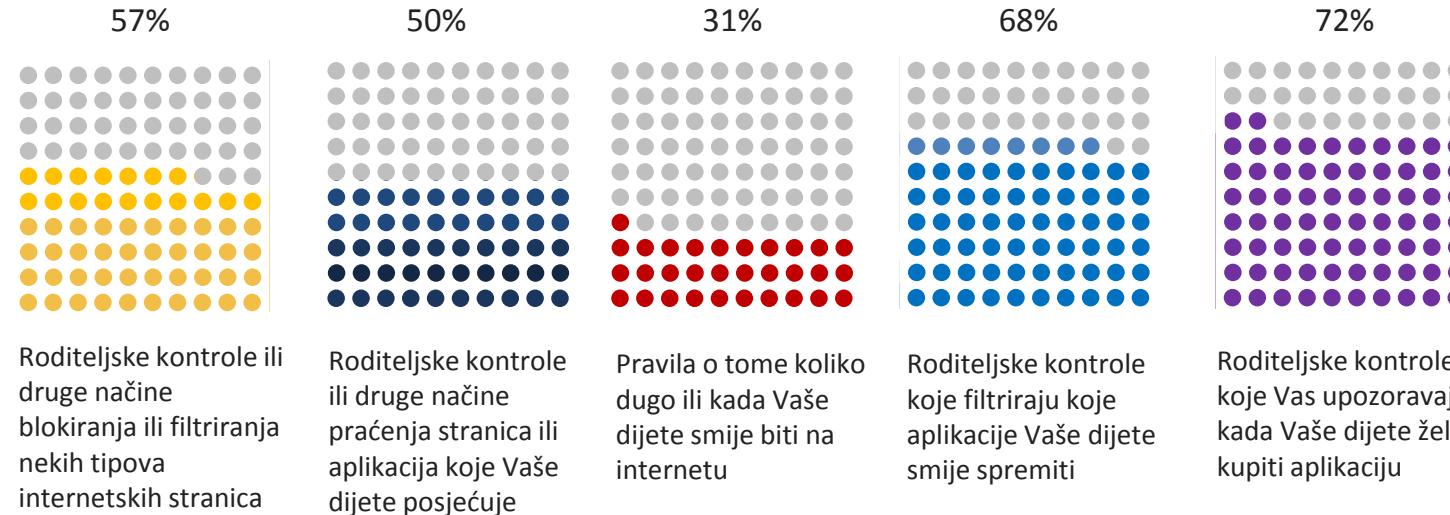
KOMUNIKACIJA S RODITELJIMA O INTERNETU



Najmanje kontrole roditelji koriste za kupovinu aplikacija, dok najviše kontrole ili pravila postavljaju o količini vremena koje dijete smije provesti na internetu.

Ipsos Connect

KORIŠTENJE KONTROLE - NIKADA



HVALA
VAM

“

”



15



© 2015 Ipsos.



Agency for Electronic Media



OŠ VEČESLAVA
HOLJEVCA



GAME CHANGERS