

Korisnik kao izvor podataka

Digitalni svijet predstavlja ogroman protok podataka. Ali podaci ne odlaze bilo kuda. Oni se prikupljaju i analiziraju od strane online prodavnica, banaka, osiguravajućih društava i državnih institucija.



Ponašanje korisnika na internetu

Ono što korisnik napravi na internetu, ne ostaje neprimijećeno: registruje se i čuva svaki klik, svaki unos teksta i svako prenošenje sadržaja.

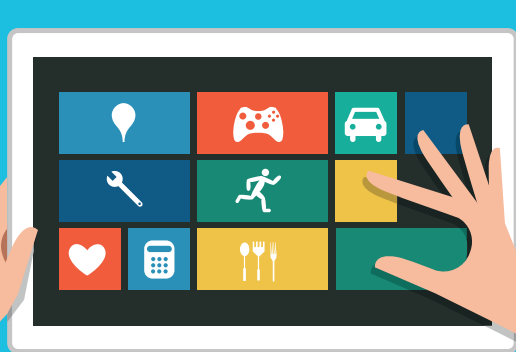


Mobilni telefon i aplikacije

Ko na svom telefonu ima puno aplikacija, generiše takođe i veliki protok podataka. Time zapravo mobilni telefon koji bi trebalo da bude privatna

Tehnički podaci:

praćenje lokacije, adresar, informacije o uređaju, mikrofona



Aktivnosti:

chat, poruke, muzika, sport, igrice, video

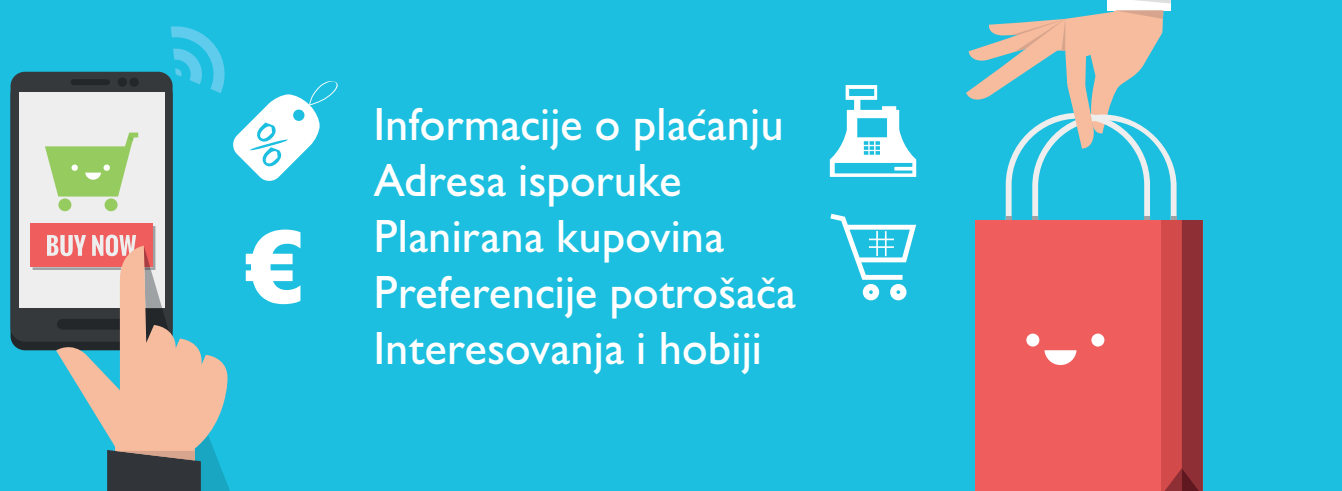
Društvene mreže

O vama ne govore samo podaci na vašem profilu: vaše aktivnosti i društvene mreže pružaju informacije o vama kao osobi.



Kupovina na internetu

Kupovina na internetu je zaista praktična. Ne samo za vas kao kupca, nego i za prodavce koji time stiču uvid u ponašanje potrošača.



Zdravlje

Uređaji i aplikacije za praćenje fizičke aktivnosti postepeno prikupljaju podatke o vašem tijelu. Pri tome se često otkriva puno više podataka nego tokom posjete ljekaru!



Ukratko o zaštiti podataka



1. Nijedan provajder ne poklanja svoje proizvode.
2. Svako je odgovoran za svoje lične podatke.
3. Pri slanju fotografija, podataka i tekstova: Pažnja, internet ne zaboravlja!
4. Personalizovane i dobro izabrane lozinke štite lične podatke.
5. Pažljivo kod slanja osjetljivih podataka poput kućne adrese ili broja mobilnog telefona.
6. Zaštita ličnih podataka važna je tema za čitavu porodicu.
7. Provjerite podešavanja za aplikacije i odlučite koje podatke želite da
8. Sa podacima drugih ljudi postupajte promišljeno kao sa svojimima.
9. Ažurirani antivirusni programi predstavljaju važnu zaštitu.
10. Privatnost na društvenim mrežama zaštitite koristeći odgovarajuća podešavanja na svom profilu.